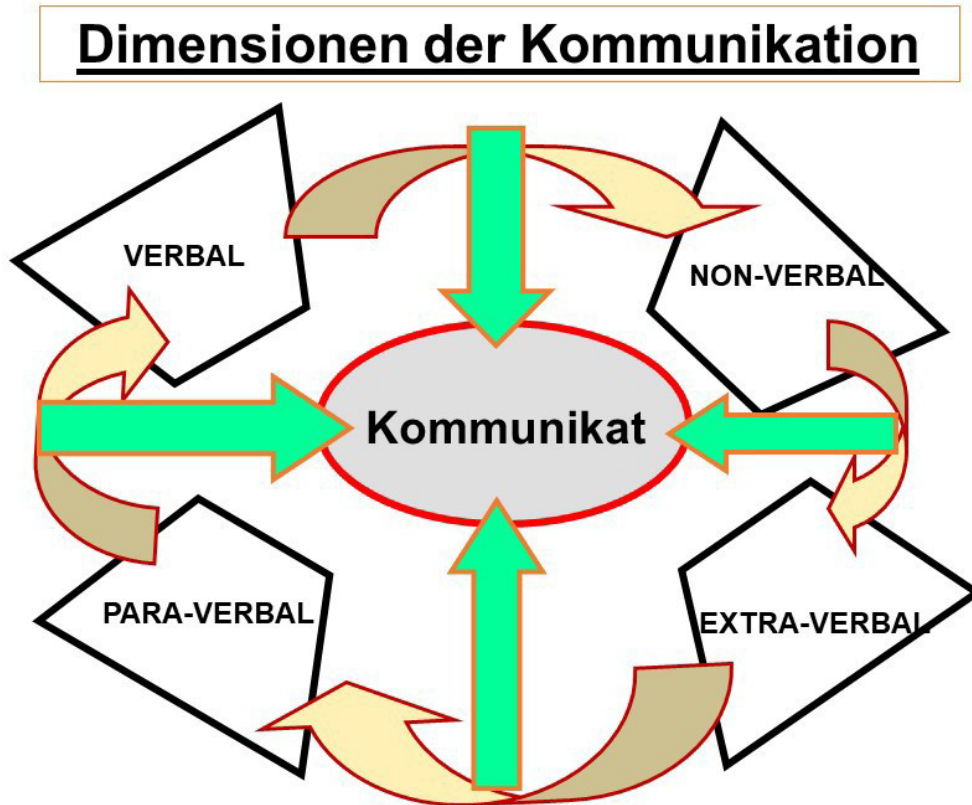


Die vier Dimensionen von Kommunikation

In der folgenden Grafik sehen Sie die vier Dimensionen von Kommunikation:



Abbildung¹

Nach diesem Modell gibt es unterschiedliche Formen von Kommunikaten: Es mag ein Telefonat sein, ein persönliches Gespräch, auch schriftliche Kommunikate wie Mail, Geschäftsbericht.

Die Qualität eines jeden Kommunikates bestimmt sich aus der Kombination von vier Dimensionen:

Verbale Dimension:	das gesprochene Wort
Non-Verbale Dimension:	Mimik, Gestik, Körpersprache
Para-Verbale Dimension:	Aussprache, Tempo, Lautstärke, Pausen
Extra-Verbale Dimension:	Ort und Zeit, Lichtverhältnisse, Raumakustik

¹ Grafik von Dr. Manfred Niedermeyer, bezugnehmend auf Vorlesung von Prof. Jürgen Bolten, 200